

**ПРАВИЛА**  
**проведения акции «PROSTO<sup>1</sup> отменяем осень»**  
Редакция от 29.01.2021

**Общие положения**

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «PROSTO отменяем осень» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Продукции, реализуемой под товарным знаком «PROSTO» для привлечения внимания к Продукции, формирования и поддержания интереса к Продукции и на продвижение Продукции на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайный характер, призовой фонд формируется за счет Организатора Акции.
- 1.3. Организатором Акции (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, организующим и проводящим Акцию с привлечением Оператора, является ООО «Компания «АНГСТРЕМ Трейдинг», ИНН 7816108153, адрес местонахождения: 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Шотландская д. 6, лит. А, пом. 300.
- 1.4. Оператором Акции и Оператором персональных данных (далее – **Оператор**), то есть юридическим лицом, проводящим Акцию в интересах Организатора, является ООО «Трафик», ИНН 7813175200, адрес места нахождения: 197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.47, оф.10/18.

**Термины и определения**

- 2.1. **Анкета** – персональные данные, оставляемые Участником на Сайте Акции, в следующем составе: фамилия, имя, адрес электронной почты, специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами и согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, при этом данные в аккаунте должны совпадать с данными Участника.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Модерация** – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие настоящим Правилам, которую вправе осуществить Оператор Акции. Модератор (представитель Оператора, осуществляющий проверку) самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.
- 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.5. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правил.
- 2.6. **Победитель** – Участник, Заявка которой отобрана по итогам проведения процедуры определения Победителей в соответствии со ст. 6 Правил и предоставивший информацию, установленную п. 7.1 Правил, и успешно прошедший проверку представленной информации.
- 2.7. **Продукция** – продукция, реализуемая под товарным знаком «PROSTO» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам. В Акции участвует как Продукция из Приложения №1, на которую нанесен промостикер с информацией об Акции, так и указанная Продукция без стикера.
- 2.8. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. В рамках Акции формируются следующие Реестры:
  - 2.8.1. Реестр Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Акции. Всего в рамках Акции формируется 4 (Четыре) Реестра по итогам каждого из периодов Акции.
  - 2.8.2. Топал-Реестр Заявок для определения Победителя, получающего Главный Приз, в который включаются все Заявки, поданные в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил.
- 2.9. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://krupa-prosto.ru/>
- 2.10. **Торговые точки** – любые магазины и торговые сети, расположенные на территории РФ, выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в п. 2.12 Правил.
- 2.11. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует

---

<sup>1</sup> Просто

## Правила акции «PROSTO отменяем осень»

в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

**2.12. Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки в Торговой точке. В Акции не принимают участие:

- Чеки, выданные не Торговой точкой;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1 Правил;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции;
- Чеки, в которых отсутствует наименование Продукции;
- Чеки, в которых отсутствует название торговой марки.

### 3. Призовой фонд

**3.1.** В рамках Акции Победителям Организатор вручат ценные награды (далее – Призы) следующих видов:

#### 3.1.1. Главный приз:

**1** (один) iPhone 12, стоимостью не более 100 000 (ста тысяч) рублей, включая все применимые налоги; денежная часть Главного приза в размере, определяемом по решению Организатора.

Всего в рамках Акции вручается 1 (Один) Главный приз.

#### 3.1.2. Призы следующих видов:

**3.1.2.1. Приз 1 (Первого) уровня:** 1 (один) сертификат на онлайн-кинотеатр ОККО (подписка на 1 месяц), стоимостью не более 4000 (четырёх тысяч) рублей, включая все применимые налоги. Всего 600 (Шестьсот) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 150 (Сто пятидесяти) шт. на каждый из 4 (Четырёх) периодов Акции.

**3.1.2.2. Приз 2 (Второго) уровня:** 1 (один) дождевик (принт и цвет Победитель выбирает самостоятельно в личном кабинете), стоимостью не более 4000 (четырёх тысяч) рублей, включая все применимые налоги.

Всего 100 (Сто) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 25 (Двадцати пяти) шт. на каждый из 4 (Четырёх) периодов Акции.

**3.2.** 1 (Один) Участник в рамках Акции может получить одновременно несколько призов, а именно:

- Главный приз Акции и 1 (один) приз 1 (Первого) или 1 (один) приз (Второго) уровня Акции. В случае если Участник Акции в результате определения Победителей Акции получит несколько призов Акции, как это предусмотрено настоящим п.3.2. Правил, Организатор Акции установит такому Победителю дополнительный денежный приз в размере по усмотрению Организатора Акции, который будет удержан Организатором Акции в качестве налога на доходы Победителя Акции и уплачен в бюджет РФ в соответствии с п.3.6. Правил.

**3.3.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии по качеству Призов предъявляются производителю.

**3.4.** В случае, если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить их на иные по усмотрению Организатора.

**3.5.** Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

**3.6.** Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых мероприятиях в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

### 4. Сроки проведения

**4.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

**4.2.** Акция проводится в период с 14:00:00 15 октября 2020 года по 23:59:59 31 марта 2021 года по московскому времени, в том числе в следующие сроки (включительно):

**4.2.1.** Совершение покупок, регистрация на Сайте и выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 15 октября по 15 декабря 2020 года, в том числе:

**4.2.1.1.** Периоды Акции с целью определения Победителей, получающих Призы 1 (первого) и 2 (второго) уровней:

**4.2.1.1.1.** 1 (Первый) период Акции: с 15 октября по 2 ноября 2020 года;

**4.2.1.1.2.** 2 (Второй) период Акции: с 03 по 16 ноября 2020 года;

**4.2.1.1.3.** 3 (Третий) период Акции: с 17 по 30 ноября 2020 года;

**4.2.1.1.4.** 4 (Четвертый) период Акции: с 1 по 15 декабря 2020 года.

**4.2.1.2.** Период, по результатам которого определяется Победитель, получающий Главный приз: с 15 октября по 15 декабря 2020 года.

**4.2.2.** Определение Победителей Акции Первого и Второго уровня осуществляется в следующие сроки:

## Правила акции «PROSTO отменяем осень»

- 4.2.2.1. По итогам 1 (Первого) периода Акции: 06 ноября 2020 года;
  - 4.2.2.2. По итогам 2 (Второго) периода Акции: 20 ноября 2020 года;
  - 4.2.2.3. По итогам 3 (Третьего) периода Акции: 03 декабря 2020 года;
  - 4.2.2.4. По итогам 4 (Четвертого) периода Акции и определение Победителя, получающего Главный приз Акции: 18 декабря 2020 года.
- 4.2.3. Публикация итогов Акции на Сайте осуществляется в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты определения Победителей.
- 4.2.4. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 10 (Десяти) календарных дней после даты их уведомления о победе.
- 4.2.5. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 30 апреля 2021 года включительно.
- 4.3. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, изменение сроков Акции осуществляется в соответствии со ст. 8 Правил.

## 5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.13 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
  - 5.1.2. Совершить покупку одной и более пачек любой Продукции в любой из Торговых точек.
  - 5.1.3. Пройти регистрацию на Сайте путем заполнения Анкеты, указанной в п. 2.1 Правил.
  - 5.1.4. Загрузить фотографию или скан-копию Чека, подтверждающего совершение покупки или ввести данные Чека вручную.
  - 5.1.5. Сконструировать модель дождевика в личном кабинете.
  - 5.1.6. Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов.
- 5.2. Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество продукции под торговой маркой «PROSTO», перечисленной в Приложении № 1 Настоящих Правил, ИНН, наименование и адрес торговой точки, QR-код или ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений). Оригиналы загруженных Чеков необходимо сохранять до завершения Акции.
- 5.3. После загрузки Чека Заявка на участие в Акции признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более пачек Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству пачек продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (Один) Чек может быть использован в Акции только 1 (Один) раз.
- 5.4. Каждая Заявка может выиграть только 1 (Один) раз и более не принимает участие в дальнейших определениях Победителей Акции.
- 5.5. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

## 6. Определение Победителей

- 6.1. Победители Акции определяются в даты, установленные в п. 4.2.2 Правил, в следующем порядке:
- 6.1.1. Победителями Акции, получающими призы 1 (Первого) уровня, признаются все Участники, которые первыми загрузили Чеки на Сайте в тот или иной период Акции. Система автоматически отбирает 150 (Сто пятьдесят) Участников, при этом если Участник загрузил 2 (Два) и более Чека, Приз присуждается ему 1 (Один) раз.
  - 6.1.2. Для определения Победителей, получающих Приз 2 (Второго) уровня или Главного приза, система отбирает из общей базы данных зарегистрированных Участников, соответствующие Заявки и формирует реестр Заявок, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для определения Победителей, получающих призы 2 (второго) уровня, формируется соответствующий Реестр по итогам периода, для определения Победителя, получающего Главный Приз – Тотал-Реестр.
  - 6.1.3. На следующем этапе система определяет показатель КЗ – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр.
  - 6.1.4. Отбор Победителей, получающих Призы 2 (Второго) уровня осуществляется по следующей формуле:  
$$N1 = K3/26$$
В случае, если N1 – нецелое число, оно округляется в большую сторону (цифры после запятой отбрасываются).
  - 6.1.5. Далее из Реестра выбирается первые по порядку 25 (Двадцать пять) Заявок, номера которых кратны

## Правила акции «PROSTO отменяем осень»

(делятся на целое число) числу N1. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими 1 (Один) из Призов 2 (Второго) уровня.

**6.1.6.** Отбор Победителя, получающего Главный приз Акции, осуществляется по следующей формуле:

$$N2 = K3 * E + 1$$

Где E – дробная часть числа, являющегося курсом Евро к Рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя (например, курс Евро к Рублю РФ составил 59,3081, то E = 0,3081). В случае, если N2 – нецелое число, то оно округляется в большую сторону.

**6.1.7.** Далее из Реестра выбирается первая Заявка, Номер которой кратен (делится на целое число) числу N2. Участник, подавший отобранную Заявку, признается Победителем, получающим Главный приз.

**6.1.8.** В случае если Победитель по каким-либо причинам теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в соответствующем Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается неостребованным.

**6.1.9.** Победители Акции публикуются на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 4.2.3 Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Победителей на Сайте.

## 7. Порядок вручения Призов

**7.1.** Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, пройти по ссылке, полученной в уведомлении о победе, направленном с электронной почты Организатора support@krupa-prosto.ru, зайти на Сайт Акции в специальной форме заполнить следующие сведения о себе:

**7.1.1.** дата рождения;

**7.1.2.** почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс) для отправки физического приза;

**7.1.3.** телефон;

**7.1.4.** фотографию выигрышного Чека;

**7.1.5.** иные документы по запросу Организатора.

Для получения Главного приза дополнительно:

**7.1.6.** копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте жительства);

**7.1.7.** копия свидетельства ИНН (если имеется) или номер ИНН, уточненный Победителем самостоятельно на официальном ресурсе ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>).

**7.2.** Призы Акции предоставляются Победителям при условии предоставления сведений, указанных в п. 7.1 Правил, в следующем порядке:

**7.2.1.** Вещевые Призы отправляются по почтовому адресу Победителя курьерской службой. Электронные сертификаты направляются Победителям по электронной почте.

**7.2.2.** Перед отправкой Главного приза Победителю на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал – на почтовый адрес Организатора.

**7.3.** После получения от обладателя Главного приза подписанного Акта Организатор присуждает ему дополнительный денежный приз. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Победитель не представил Организатору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется и Организатор уведомляет Победителя о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

**7.4.** По запросу Организатора Победитель обязан участвовать в рекламной фотосъемке, при этом предоставляет Организатору своё согласие на публикацию своего изображения, а также право использования полученных материалов по итогам таких съёмок всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран бессрочно. Победитель предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки материалов (без представления отчетов об использовании материалов и без указания авторов) при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Победителя. Врученный Приз является достаточной платой за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителей в фотосъемке при вручении Призов на всех условиях, установленных настоящими Правилами.

**7.5.** Призы не подлежат вручению Победителям в следующих случаях:

**7.5.1.** Победитель отказался от Приза

**7.5.2.** Победитель не направил подписанный Акт приемки-передачи указанными способами в п. 7.2.2.

## Правила акции «PROSTO отменяем осень»

- 7.5.3. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.4 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
  - 7.5.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
  - 7.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.
  - 7.5.6. Победитель уже получил 1 (Один) Приз в рамках Акции.
  - 7.5.7. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Организатора.
  - 7.5.8. Победитель не сохранил Чеки до момента вручения Призов.
  - 7.5.9. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может воспользоваться Призом.
- 7.6. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.
  - 7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора, Призы могут не выдаваться, при этом они не подлежат замене и/или денежной компенсации.
  - 7.8. Призы, не врученные в срок по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся, передаются Организатору и используются Организатором по своему усмотрению.

## 8. Информирование Участников

- 8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 8.2. Информирование Участников об окончании Призов, об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится по усмотрению Организатора либо посредством размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте, либо путем направления Участникам новой редакции правил по электронной почте.

## 9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

- 9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка продукции не считается платой за участие в Акции, так как продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.11 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником первой Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
- 9.4. Факт подачи Заявки подразумевает, что
  - 9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
  - 9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
  - 9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информацию об Акции

## 10. Изменение Правил, досрочное завершение Акции

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

## 11. Порядок обработки персональных данных Участников

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.
- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и

## Правила акции «PROSTO отменяем осень»

действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 (Тридцати) календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу, казанному в п. 1.3 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

## 12. Дополнительные условия

- 12.1. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 12.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;
  - 12.3.2. Лиц, нарушивших любые положения настоящих Правил;
  - 12.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Торгового знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
- 12.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 12.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

## Правила акции «PROSTO отменяем осень»

### Приложение № 1

Ассортимент продукции, участвующей в Акции:

- PROSTO Рисы Ассорти (краснодарский, пропаренный, отборный, бурый)/500 гр.
- PROSTO Крупы Ассорти (греча, пшено, пшеничка, перловка)/500 гр.
- Булгур ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Рис для гарнира ТМ "PROSTO"/500 гр.
- PROSTO Греча + Рис/500 гр.
- Рис Золотистый ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Рис Отборный ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Рис Краснодарский ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Рис Гармония Фитнеса ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Греча ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Пшено ТМ "PROSTO"/500 гр.
- Крупа Пшеничная ТМ "PROSTO"/500 гр.